**Вопросы к экзамену по дисциплине**

**«Планирование деятельности организации»**

**для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»**

**профиль «Экономика предприятий и организаций»**

1. Планирование как наука: понятие, роль, предмет, задачи
2. Планирование в управлении предприятием: понятие, предмет, объекты
3. Этапы планирования на предприятии
4. Функции планирования
5. Необходимость планирования деятельности фирмы в рыночных условиях
6. Характеристика особенностей Российской экономики, как объекта планирования на макроуровне
7. Классификация форм планирования
8. Характеристика форма планирования в зависимости от временной ориентации
9. Характеристика планов в зависимости от обязательности применения
10. Виды планов в зависимости от целей планирования
11. Характеристика признаков классификации форм планирования
12. Факторы, влияющие на выбор формы планирования
13. Принципы планирования
14. Классификация методов планирования
15. Балансовый метод
16. Характеристика видов баланса в зависимости от стадии разработки
17. Классификация балансов по видам ресурсов
18. Нормативный метод
19. Характеристика норм и нормативов, используемых в планировании на производственных предприятиях
20. Программно-целевой метод
21. Методы оптимального планирования
22. Дайте определение понятию «Плановый показатель»
23. Каким требованиям должна соответствовать система плановых показателей
24. Перечислите и охарактеризуйте плановые показатели в зависимости от единиц измерения
25. Какие выделяют плановые показатели в зависимости от целей разработки
26. Перечислите и охарактеризуйте плановые показатели в зависимости от необходимости согласования с вышестоящими органами управления
27. Охарактеризуйте суть технологии плановых расчетов на основе фактически достигнутого уровня
28. В чем недостатки данной технологии плановых расчетов
29. Дайте характеристику технологии планирования на основе укрупненных экономических расчетов
30. В чем преимущества и недостатки данной технологии плановых расчетов
31. Сущность стратегического планирования
32. Содержание стратегического планирования
33. Этапы стратегического планирования развития фирмы
34. Характеристика методов для анализа внешней среды организации
35. Характеристика факторов внешней среды организации
36. Характеристика факторов внутренней среды организации
37. Значение миссии для жизнедеятельности фирмы
38. Структура и содержание стратегических планов
39. Цели и задачи планирования продаж
40. Меры, минимизирующие риск при планировании продаж
41. Содержание основных этапов процесса планирования продаж
42. Исследование конъюнктуры рынка
43. Сегментация рынка в процессе планирования продаж
44. Методика определения емкости рынка
45. Планирование ассортимента
46. Оценка конкурентоспособности товара
47. Планирование цены
48. Содержание плана производства предприятия
49. Характеристика показателей плана производства предприятия
50. Характеристика показателей, характеризующих объемы производства предприятия
51. Основные показатели плана производства
52. Разработка производственной программы предприятия
53. Планирование производственной мощности предприятия
54. Анализ существующей структуры заработной платы
55. Анализ существующего фонда оплаты труда на предприятии
56. Характеристика показателей, определяемых в целом за год, и по отдельным технологическим или временным периодам
57. Характеристика принятой в настоящее время системы классификации персонала
58. Классификация руководителей в зависимости от уровня управления
59. Методы планирования численности работников в зависимости от состава исходных данных
60. Планирование численности работников
61. Планирование фонда заработной платы работников
62. Характеристика сдельной формы оплаты труда
63. Характеристика повременной формы оплаты труда
64. Классификация внутрипроизводственных издержек
65. Характеристика постоянных издержек производства
66. Характеристика переменных издержек производства
67. Понятие и характеристика себестоимости продукции
68. Характеристика методов разработки сметы затрат на производство
69. Планирование себестоимости продукции
70. Составление сметы затрат на производство
71. Планирование и регулирование рыночных цен
72. Планирование прибыли фирмы
73. Методы формирования прибыли предприятия
74. Характеристика валовой прибыли коммерческого предприятия
75. Распределение плановой прибыли
76. Планирование рентабельности производства
77. Показатели, характеризующие финансовую активность предприятия
78. Характеристика общих принципов планирования прибыли